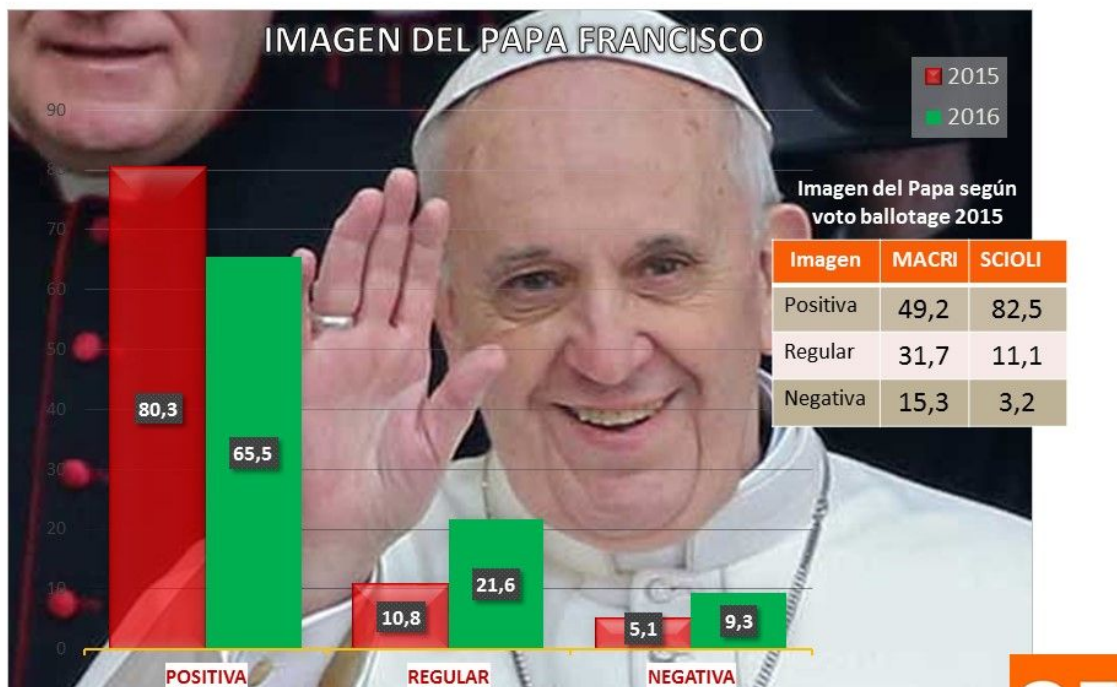


La imagen del Papa Francisco sigue siendo muy alta, pero descendió entre los votantes de Macri

El Papa Francisco sigue siendo la figura política con mejor imagen del país. Según el estudio mensual nacional de opinión pública de *Observatorio Electoral*, realizado en la última semana de mayo de 2016, su imagen positiva llega al 65,5%, la regular al 21,6% y la negativa al 9,3%.

SOCIEDAD



Sin embargo, un año atrás su imagen positiva era del 80,3%, la regular era del 10,8% y la negativa del 5,1%. En un año, se registró una caída de 15 puntos. Y la

diferencia entre una medición y la otra se encuentra en el segmento de votantes macristas.

En **junio de 2015**, entre quienes decían que iban a votar a Macri en ballotage, la imagen positiva del Papa era de 79,6%; en mayo de 2016, entre quienes dicen haber votado por él en el ballotage, es de 49,2% la positiva, 31,7% la regular y 15,2% la negativa.

Mientras tanto, entre los votantes de otras opciones políticas, la imagen de Francisco se mantiene casi constante. Un año atrás, entre quienes decían que iban a votar a Scioli en ballotage, la imagen positiva del Papa era de 85,6%; en mayo de 2016, entre quienes votaron por él en segunda vuelta, es de 82,5%.

Como podemos ver, el problema de la pérdida de imagen del Papa es un fenómeno concentrado en el segmento “macrista” del electorado, donde se registró una caída de imagen positiva de 30 puntos. En el resto, no se registran grandes cambios.

FICHA TÉCNICA

Estudio de campo: del 27 al 29 de mayo de 2016

Distrito: Argentina, ámbito nacional urbano (56 ciudades y comunas)

Modalidad de la encuesta: entrevistas telefónicas, método RIV

Universo: ciudadanos habilitados para votar

Tipo de muestra: Georeferenciación, controlada por cuotas de edad y resultados electorales

Tamaño de la muestra: 1100 casos efectivos

Margen de error: +- 3,8%