



Observatorio Electoral Consultores

07.2021

Monitor de medios y elecciones

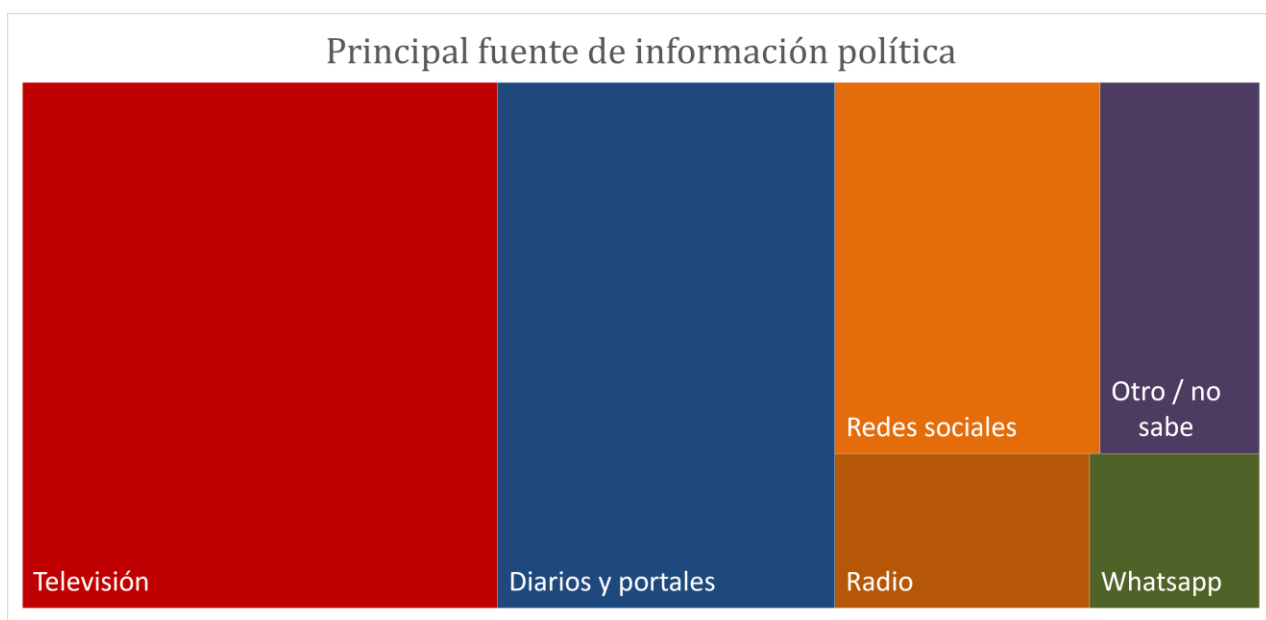
Observatorio Electoral Consultores

6 de agosto de 2021

Contenidos

1. Principales fuentes de información política
2. Principales temas del análisis político de Argentina

1. Principales fuentes de información política. En nuestra encuesta mensual del mes de julio preguntamos a 1293 argentinos sobre su principal fuente de información en materia de actualidad política.

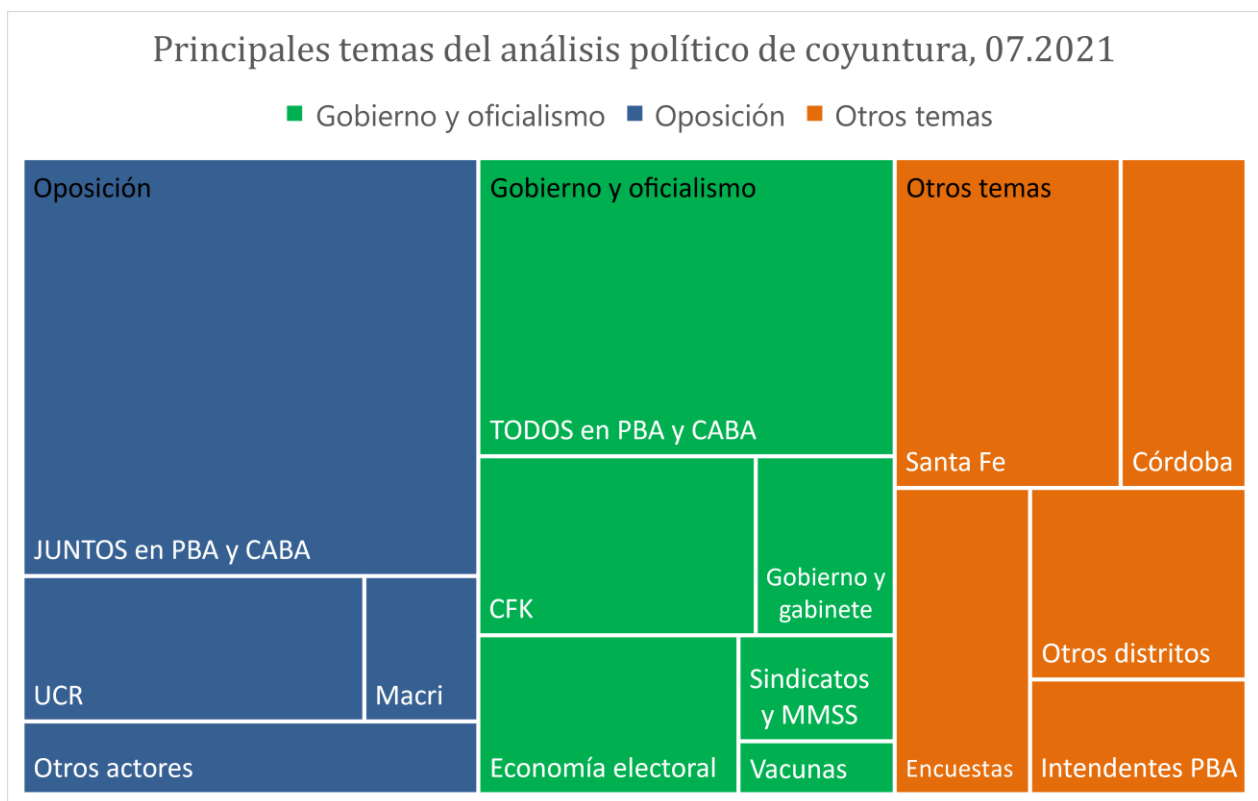


Fuente: Observatorio Electoral Consultores, 23-25 de julio 2021, ámbito nacional, 1293 casos, IVR

Para el 38% su principal fuente de noticias políticas es la televisión, mientras que para el 27% son los diarios y portales de noticias (digitales o impresos). En tercer lugar, vienen las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter), señaladas como principal fuente de información por el 15%, y en cuarto la radio, con el 6%; solo 4% respondió que su principal fuente de información son las noticias compartidas por amigos o conocidos vía Whatsapp (incluye grupos).

FUENTE PRINCIPAL DE INFORMACIÓN POLÍTICA	%
TELEVISIÓN	38
DIARIOS Y PORTALES DE NOTICIAS (IMPRESOS O POR INTERNET)	27
REDES SOCIALES (FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, ETC.)	15
RADIO	6
NOTICIAS COMPARTIDAS POR AMIGOS (WHATSAPP, GRUPOS, ETC.)	4
OTRO / NO SABE	9

2. Principales temas del análisis político en el mes de julio. Analizamos los contenidos de 412 notas y columnas de análisis político publicadas en XX medios de repercusión nacional¹ entre los días 1 y 31 de julio de 2021.



¹ La Nación, Clarín, Infobae, BAE Negocios, Perfil, Ámbito, El Cronista, Página12, Tiempo Argentino, ElDiarioAr, LetraP, La Tecla, La Voz del Interior, Diario Alfil, El Litoral (Santa Fe), El Litoral (Corrientes), Río Negro, IProfesional, Cenital, Cadena3, El Cohete a la Luna, El Economista, El Estadista, La Gaceta (Tucumán), La Nueva (Bahía Blanca), MDZOL.

La cuestión más abordada por las notas de análisis político-electoral fue la estrategia del JUNTOS en Ciudad y Provincia de Buenos Aires, siendo el tema principal del 23% de las columnas. Esto incluyó el "pase" de Vidal a CABA, la renuncia de Patricia Bullrich a presentarse, la competencia entre Santilli y Manes, el "pacto de no agresión" promovido por el PRO, el rol de Larreta y Macri, y otras noticias. El segundo tema fue la estrategia de TODOS en Ciudad y Provincia de Buenos Aires (15%), incluyendo listas, alianzas, candidaturas y el rol del presidente. El tercer tema fue el cierre de listas en Santa Fe (9%), con la ruptura entre Omar Perotti y Agustín Rossi, y las cuatro listas de JUNTOS. El cuarto tema fue la UCR, incluyendo su competencia con el PRO y el lanzamiento de la precandidatura de Facundo Manes, y el quinto Cristina Kirchner, ambos con 6%. En la tabla siguiente puede verse el conjunto de los principales temas abordados.

TEMA PRINCIPAL DE LAS NOTAS DE ANÁLISIS POLÍTICO	%
"JUNTOS" EN CIUDAD Y PROVINCIA DE BUENOS AIRES	23
"TODOS" EN CIUDAD Y PROVINCIA DE BUENOS AIRES	15
SANTA FE	9
UNIÓN CÍVICA RADICAL	6
CRISTINA KIRCHNER	6
CÓRDOBA	5
ENCUESTAS Y PRONÓSTICOS ELECTORALES	5
ECONOMÍA ELECTORAL	5
OTROS DISTRITOS PROVINCIALES	5
OTROS ACTORES POLÍTICOS	4
GOBERNABILIDAD Y GABINETE	3
INTENDENTES DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES	3
MAURICIO MACRI	2
SINDICATOS Y MOVIMIENTOS SOCIALES	2
FENÓMENO DE LOS "OUTSIDERS" EN LAS LISTAS	2
TRANSPARENCIA ELECTORAL	2
VACUNACIÓN	1
VOTO JOVEN	1